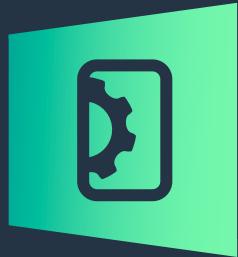


# Развитие: технологии и решения

Михаил Зотов

# 21.11.2024: векторы



Смартфон



Партнерские данные

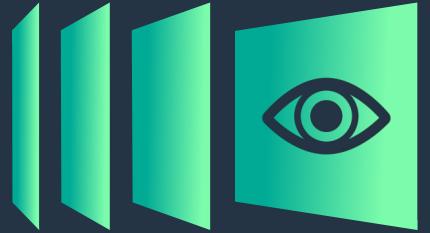


Спецпроекты



Мониторинг

30 лет



Ежедневно и непрерывно

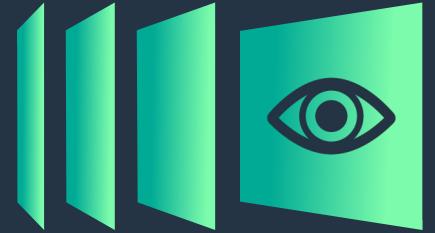
ТВ, наружная реклама,  
радио, пресса, интернет

Каталоги – сквозные названия,  
единые правила описания

Большой штат операторов  
и редакторов

Более 600 000 новых описанных  
рекламных сообщений в год

**Мониторинг  
рекламы и  
контента**



## Текущая поставка

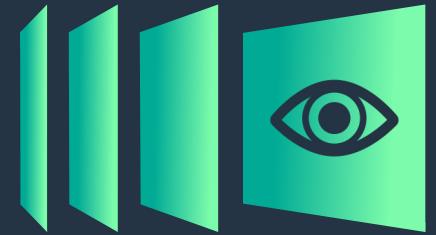
- Название
- Описание
- Рекламодатель
- Бренд
- Суббренд
- Модель
- Тип рекламы
- Стиль рекламы
- Возрастные ограничения
- Наличие QR-кода
- Главный продукт

## Новая информация

- Сквозная группировка ID
- Слоган
- Акции
- Даты проведения акции
- Цены
- Call to action
- Бонусные программы
- Цвета (фона, логотипа, тональность)
- Персоны
- УТП

# Мониторинг: собираемая информация

# Мониторинг



## Описание оператором

Двое мужчин в черно-желтых шубах идут по магазину, среди полок, с товарами, скидки, титры на кассе

## Описание LLM

Рекламный ролик начинается с кадров, где два молодых человека в ярких черно-желтых шубах и массивных золотых цепях, напоминающих пчел, входят в супермаркет. Они ведут себя вызывающе, привлекая внимание окружающих. Один из них, в очках, толкает тележку, а другой активно складывает в нее продукты. В какой-то момент они замечают двух девушек, одна из которых надувает жвачку, и начинают заигрывать с ними. Затем они подходят к кассе, где их обслуживает пожилая женщина, также одетая в черно-желтую одежду, напоминающую пчелу. В конце ролика появляется логотип «...».

## Текущая поставка

- бренд Wildberries
- товарная категория «маркетплейсы» (нет на креативе и в описании)

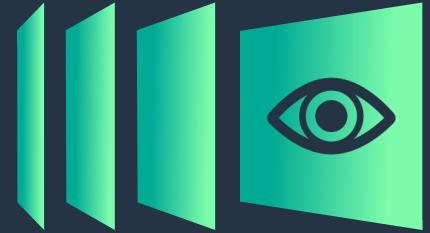
## Новая информация

- информация о распродаже
- текст / название распродажи
- скидка и ее размер
- срок действия и условия акции
- детальное описание элементов

Изображение представляет собой рекламный плакат, выполненный в приятной, мультишной стилистике. Фон плаката – светло-голубое небо с легкими, перистыми облаками. В левом верхнем углу расположен логотип «wb», вероятно, обозначающий бренд Wildberries. Основной текст выполнен крупными, объемными буквами белого цвета, имитирующими облака. Текст гласит: "Удачная распродажа". В нижней части изображены различные садовые инструменты и предметы. Слева – оранжевый цветочный горшок, расположенный на зеленом стебле. Рядом с ним – небольшая металлическая сапа с деревянной ручкой, перевязанная бечевкой, и желтая лейка. За ними выглядывает небольшая лопатка. К сапе прикреплен фиолетовый ценник. На ценнике указано: "до 90%". Под ценником размещен текст меньшего размера, сообщающий о скидках на конкретные товары в определенный период: "Скидки на конкретные товары будут доступны в течение определенного промежутка времени в период с 11.04.2025 по 30.04.2025, подробнее на [wildberries.ru](#). ООО «РВБ», ОГРН 1247700471919, Московская обл., г.о. Подольск, д. Коледино". Общее впечатление от изображения – позитивное и привлекательное, с акцентом на весеннюю тематику и выгодные предложения.



# Мониторинг: работы 2025



## Графика

- Тестирование различных LLM
- Подбор оптимальных AI-моделей для конкретных задач
- Выделение визуальных элементов
- Полное текстовое описание изображения
- Выделение объектов рекламы и их значимость (в разных ролях)
- Группировка одинаковых креативов
- Реализация гибкого поиска по креативам
- Демо-UI для работы с описанием креативов



## Видео

- Полное текстовое описание сюжета видеоряда
- Полный транскрипт звукового ряда



## Аудио

- Полный транскрипт ролика

## Поиск и фильтры

Outdoor  ТВ  Радио

Поисковый запрос

рыба

50

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

105

## Результаты

▶ 0:00 / 0:19 - ⏸

2480787 • 20 с • ИКРА И РЫБА  
магазин (Ура!) (С-ПБ)



БАРЫ • ЧЕСТНАЯ РЫБА



МАРКЕТПЛЕЙСЫ • OZON FRESH



СУПЕРМАРКЕТЫ • О'КЕЙ



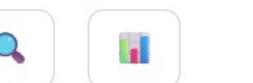
СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ  
(РНД)



ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ •  
ЗАМЕЧАТЕЛЬНАЯ РЫБА



ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ •  
ЛЕНТА



РЕСТОРАНЫ • THE РЫБА

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

Отчёт по результатам

## Поиск и фильтры

Outdoor  ТВ

Радио

Поисковый запрос

рыба

90

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

41

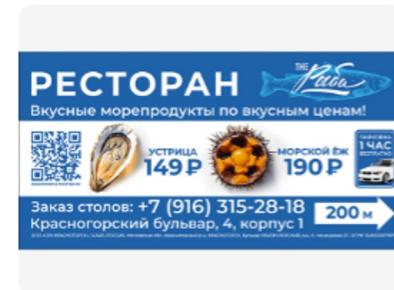
## Результаты

▶ 0:00 / 0:19 - 🔊 ⋮

2480787 • 20 с • ИКРА И РЫБА  
магазин (Ура!) (С-ПБ)



МАРКЕТПЛЕЙСЫ • OZON FRESH



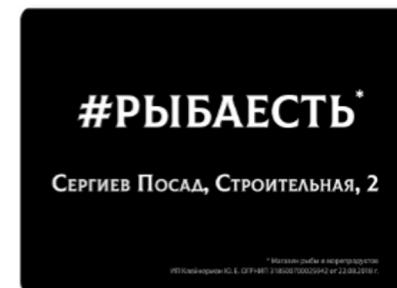
РЕСТОРАНЫ • THE РЫБА



СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ  
(РНД)



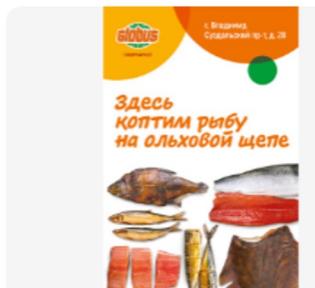
РЫНКИ • МОСКВА НА ВОЛНЕ



СУПЕРМАРКЕТЫ •  
ЗАМЕЧАТЕЛЬНАЯ РЫБА



МАРКЕТПЛЕЙСЫ • OZON FRESH



РЫБА СОЛЕННАЯ, РЫБНЫЕ  
ПРЕСЕРВЫ И ЗАКУСКИ •  
GLOBUS (ГИПЕРМАРКЕТ)

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

Отчёт по результатам

## Поиск и фильтры

Outdoor  ТВ

Радио

Поисковый запрос

рыба

10

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

202

## Результаты

Отчёт по результатам



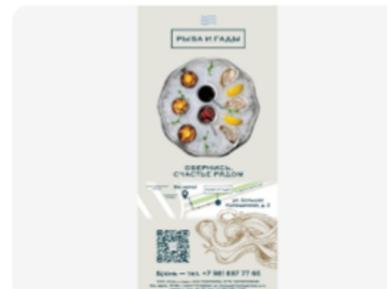
СУПЕРМАРКЕТЫ • EUROSUPER



УСЛУГИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ  
ДОСУГА (РАЗНОЕ) •  
ОКЕАНАРИУМ (СОЧИ)



СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ  
(РНД)



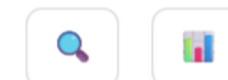
РЕСТОРАНЫ • РЫБА И ГАДЫ (С-  
ПБ)



СУПЕРМАРКЕТЫ • О'КЕЙ



РАДИОСТАНЦИИ • ВЕРА  
(РАДИОСТАНЦИЯ)



ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ •  
ЧЕСТНАЯ РЫБА

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

## Поиск и фильтры

Outdoor  ТВ

Радио

Поисковый запрос

рыба

10

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

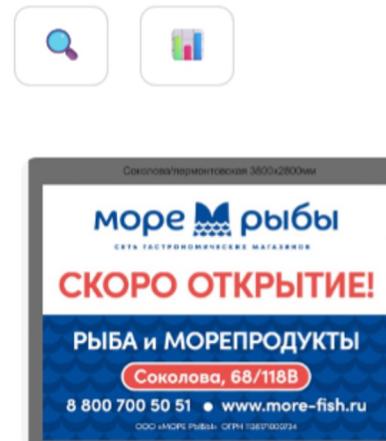
202

## Результаты

Отчёт по результатам



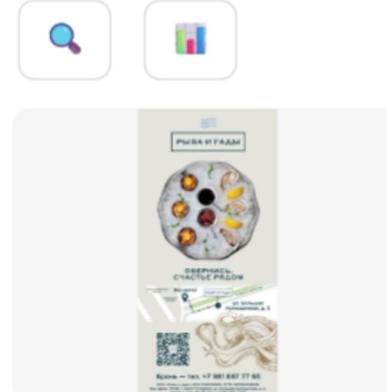
СУПЕРМАРКЕТЫ • EUROSUPER



СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ  
(РНД)



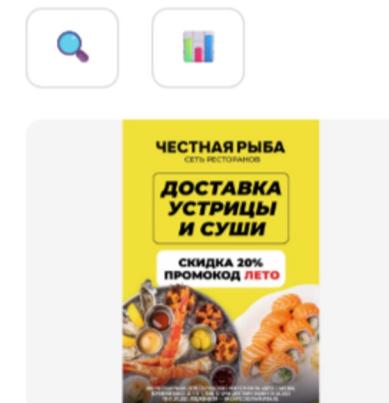
УСЛУГИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ  
ДОСУГА (РАЗНОЕ) •  
ОКЕАНАРИУМ (СОЧИ)



СУПЕРМАРКЕТЫ • О'КЕЙ



РАДИОСТАНЦИИ • ВЕРА  
(РАДИОСТАНЦИЯ)



ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ •  
ЧЕСТНАЯ РЫБА

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

Суммарные расходы, ₽ [?](#)

**9 021 224**

▼ -50 707



Выходы (шт.) [?](#)

**1 422 119**

▼ -19 136



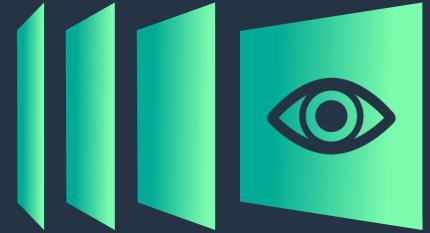
Объём размещения [?](#)

**79 389 475**

▼ -79 135



# Мониторинг: план 2026



## Повышение качества

- Повышение качества текстовых описаний
- Автоматизация AI-сервисов
- Встраивание результатов AI-сервисов в регулярную работу операторов

## Увеличение глубины

- Выделение новых маркетинговых атрибутов креативов
- Обработка аудио- и видеорекламы с помощью AI

## Удобство пользователей

- Группировка креативов по разным атрибутам похожести
- Группировка в рекламные кампании между разными медиа
- Поставка Мониторинга 2.0: интерфейс с возможностью работы с метриками всех медиа, просмотра образцов креативов, гибкого поиска

# Мониторинг: ускорение



## Оперативный мониторинг



Более 100  
городов



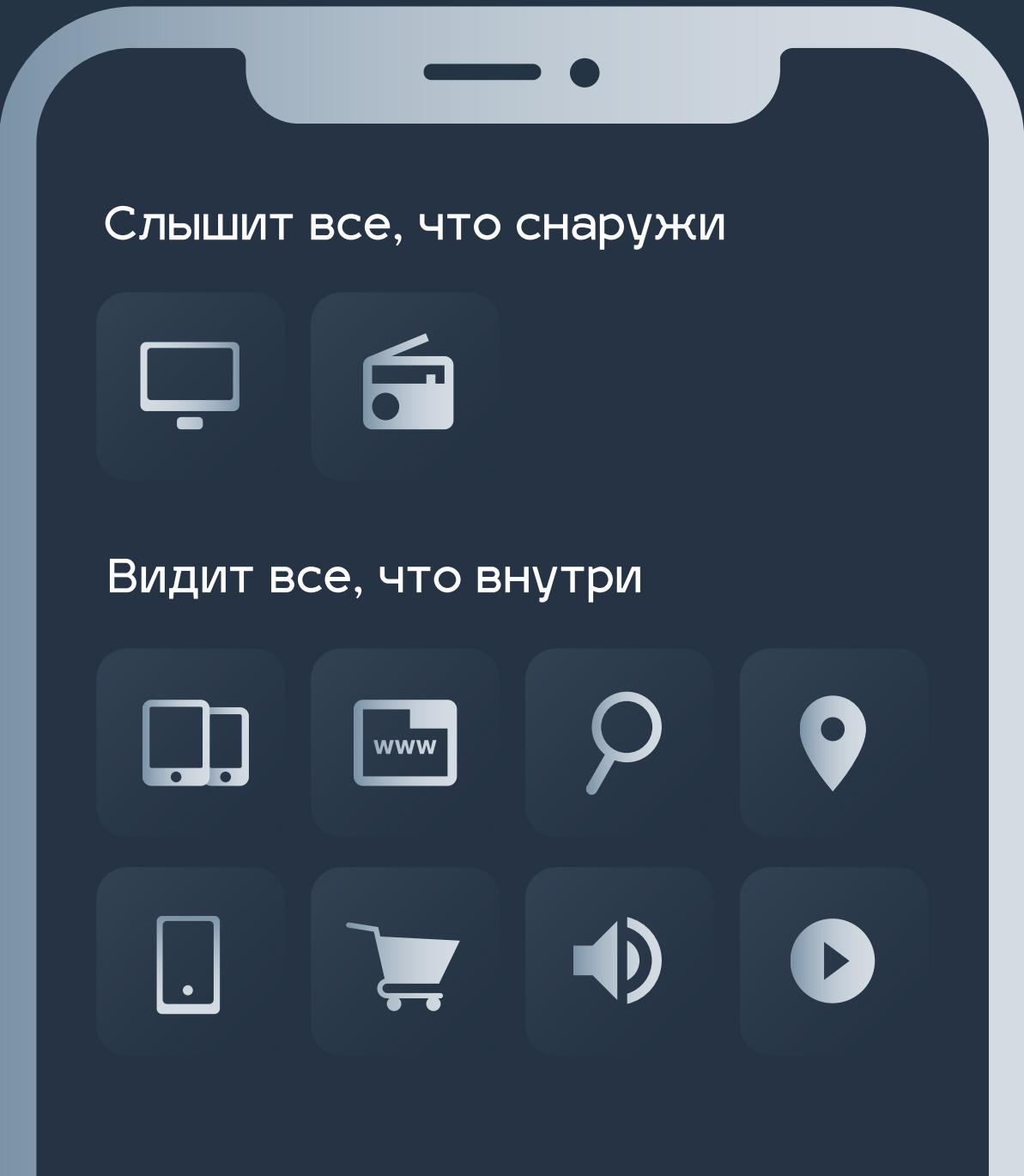
Ежедневно  
на 4 день



Веб-сервис  
ASAP API

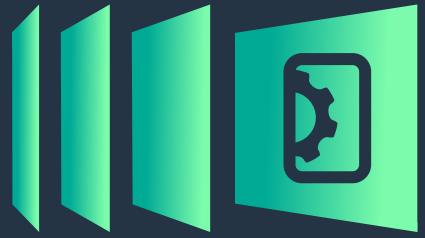
The screenshot displays the ASAP operational monitoring interface. On the left, a sidebar contains search filters for 'Эфирная справка', 'Дни' (Days), '2025-11-16', '2025-11-16', 'RUSS X', 'Бренд' (Brand), 'Продукт' (Product), 'Суббренд' (Subbrand), 'Модель' (Model), 'Формат' (Format), 'Тип' (Type), and 'Наружная реклама X'. The main area shows 'Статистика' (Statistics) for 'RUSS' with the date range '16.11.2025 - 16.11.2025'. It includes two sections: 'Агрегированная статистика размещения' (Aggregated placement statistics) and 'Агрегированная статистика вещания' (Aggregated broadcast statistics). The 'Агрегированная статистика размещения' section shows data for 'Сторон' (Parties), 'Брендов' (Brands), 'Городов' (Cities), 'Продавцов' (Sellers), and 'Форматов' (Formats). The 'Агрегированная статистика вещания' section shows data for 'Выходов' (Outputs), 'Секунд вещания' (Seconds of broadcast), 'Хронометражей' (Chronometries), 'Креативов' (Creatives), and 'Сумма ОТ' (Sum OT). A detailed table for 'Среднее количество выходов по дням' (Average number of outputs per day) lists cities, formats, and seconds of broadcast.

Города	Форматы	Секунд вещания
Москва	Суперсайт	2 419 200
Москва	Щиты 3х6	1 382 400
Москва	Сити-формат	562 580
Москва	Пиллер	432 000
Москва	Медиафасад	78 183



# Смартфон как инструмент измерений

# Измерения смартфоном



# Single Source

Генеральная совокупность:  
мобильные пользователи 12+  
(105 млн человек)

Выборка: > 30 000 человек

Поставка датасета в ПО раз в месяц

Архив с сентября 2025

38 свойств:

соцдем, ТВ-жанры, ТВ-каналы,  
радиостанции, сайты и приложения,  
жанры видео в онлайне,  
поиск товаров (бренды и категории),

продолжение следует!

Кросс-таблица 1

Переменные

Волна... Сентябрь  
Группа: Сентябрь  
Население: 105 459.4  
Выборка: 31 327  
Фильтр:

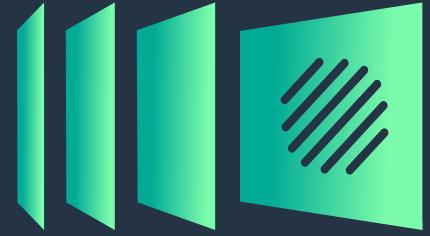
▼ Переменные  
  > СОЦДЕМ  
  > ТВ  
  > РАДИО  
  > ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ  
  > ПОИСК  
  > YOUTUBE  
  > RUTUBE

		Affinity							
		РАДИО   Аудитория станций							
		Слушал станцию за месяц							
		PETRO FM	РУССКОЕ РАДИО	АВТО РАДИО	РАДИО ШОКОЛАД	РАДИО ENERGY	НАШЕ РАДИО	РАДИО ШАНСОН	
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ   Ресурсы по тематикам   ECOM   маркетплейсы и классифайды	Посещали ресурс 4+ недели за месяц	Ozon	110	109	114	115	113	119	105
		Wildberries	110	124	118	122	117	107	111
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ   Ресурсы по тематикам   Мультимедиа   музыкальные сервисы	Посещали ресурс за месяц	Яндекс.Музыка	111	107	101	115	123	126	94
		Shazam	117	109	115	124	139	114	86
		Zvuk	122	145	119	110	128	136	128
		VK Музыка	131	91	117	151	157	107	107
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ   Ресурсы по тематикам   Мультимедиа   онлайн-кинотеатр	Посещали ресурс за месяц	Кинопоиск	107	102	102	104	113	118	87
		Ivi	113	119	112	104	111	102	112
		Okko TV	118	132	129	109	141	113	140
		Wink	113	130	129	110	95	120	127
		Premier ONE	101	121	118	112	112	107	86
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ   Ресурсы по тематикам   ECOM   e-grocery, доставка еды и фастфуд	Посещали ресурс за месяц	Вкусно и точка	122	113	110	105	135	127	111
		Rosticks	107	120	119	109	128	95	94
		Burgerking	98	115	113	95	137	100	94
ПОИСК   Бренды по категориям   техника и электроника   смартфоны	Искали бренд за 6 месяцев	Samsung	107	128	125	115	140	127	130
		Xiaomi	117	106	99	103	141	123	110
		Apple iPhone	107	122	129	133	138	113	120

Идентификаторы  
в технических  
данных

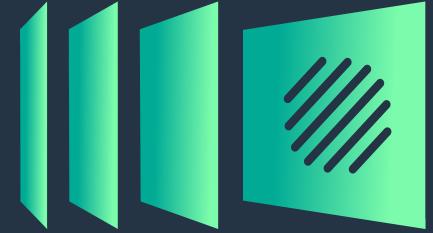
-id-

Маркировка  
контента и  
активности



# Маркировка хостов

Спецпроект с Дзеном и другими активами холдинга ВК



Индустриальная  
система поставки  
данных



Детализация данных  
о взаимодействии  
с платформами

Пример: совокупная аудитория паблишера  
на сайте и в агрегаторах + пересечение

	Аудитория за 2 недели	Экскл. аудитория
Сайт	9,0	4,8
Дзен	12,8	8,2
сюжеты	12,3	6,4
статьи	3,2	0,3
Mail	10,0	6,7
главная	8,1	4,5
статьи	2,0	0,2
smartmedia	1,7	1,1
Всего	25,3	млн чел



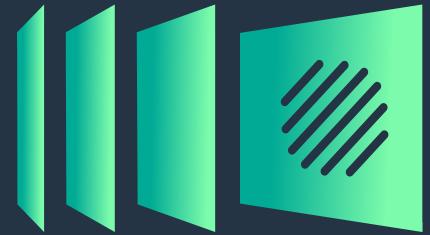


Аудио  
ватермарки



Маркировка  
контента и  
активности

# Аудио ватермарки



Элементы  
ТВ-эфира



VOD  
контент



Блогерские  
ролики



Музыка  
на радио



ТВ-реклама  
в эфире



Реклама  
в Смарт ТВ



Радио  
реклама



Digital радио  
реклама



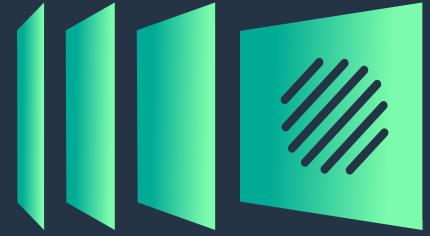
Аудиопоток  
в ритейле

>>>

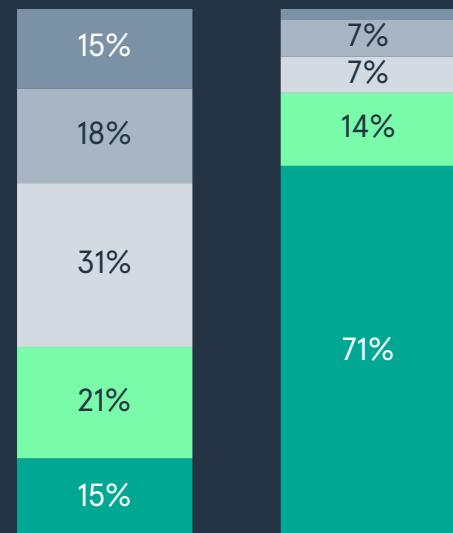
# Аудио ватермарки

Кейс: анализ целевых групп

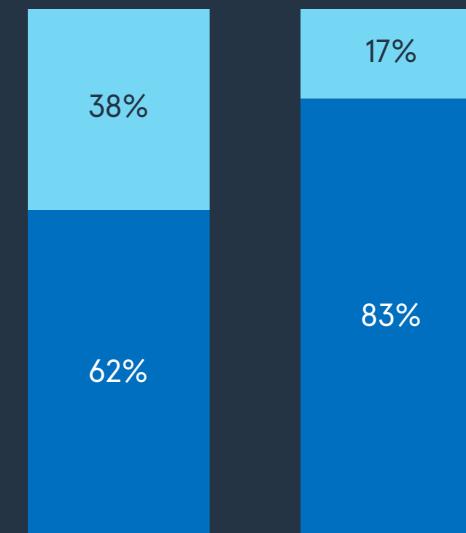
Блогерский контент с интеграцией, лето 2025



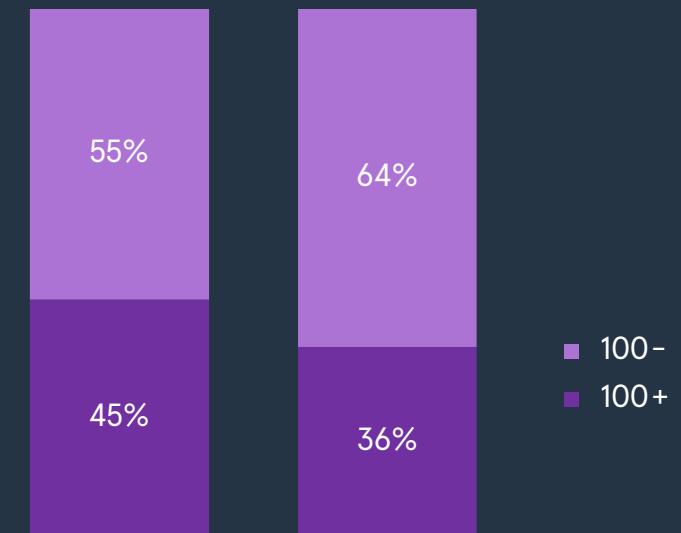
Возраст аудитории



Пол



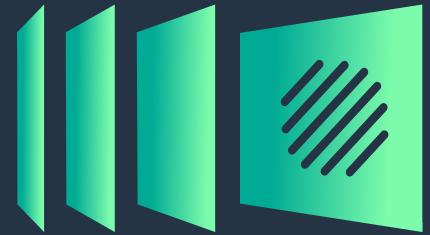
Тип населенного пункта



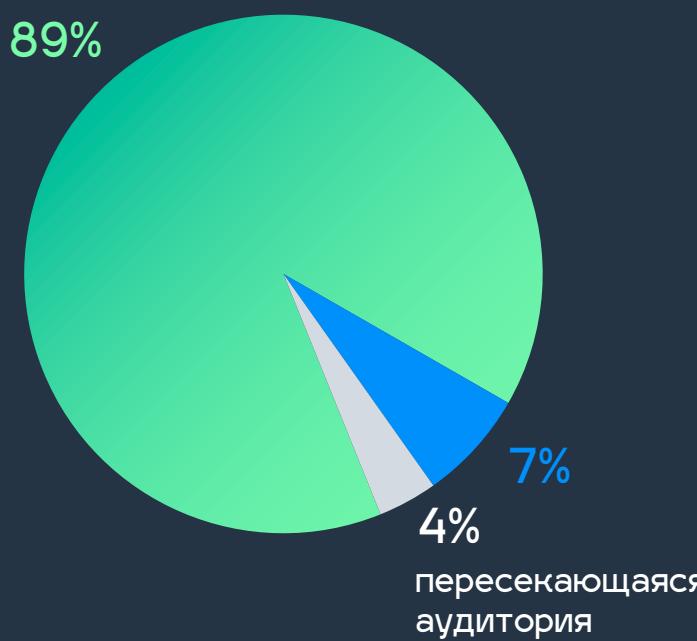
# Аудио ватермарки

Кейс: кросс-медиа измерения

Реклама на **радио** и в **диджитал аудио**, осень 2025



Пересечение аудитории



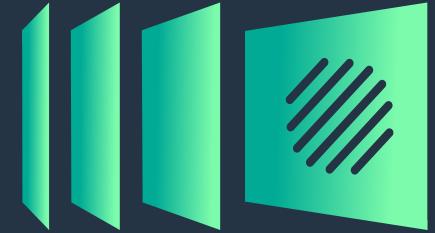
Частота контакта



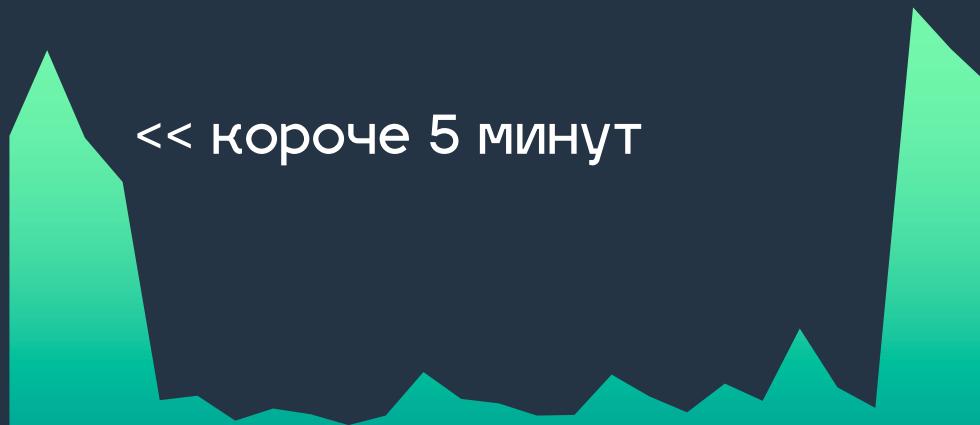
# Аудио ватермарки

Кейс: изучение дистрибуции

Сериал, выходивший на ТВ и в онлайн-кинотеатрах, осень 2025



Распределение замаркированного  
сериала по длительности сессий



Параллельная активность: топ по охвату

30+ сек

TikTok



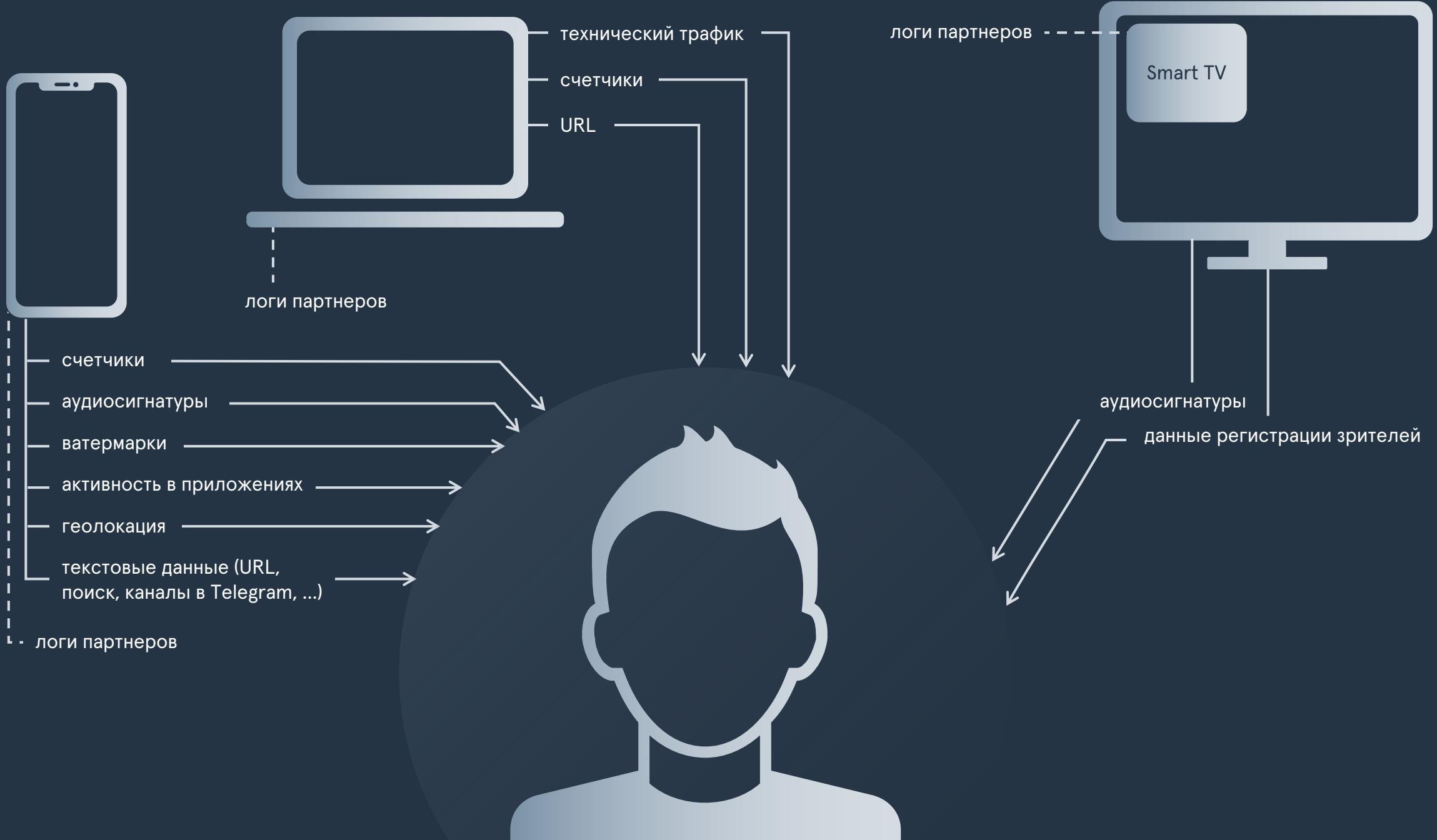
5+ мин

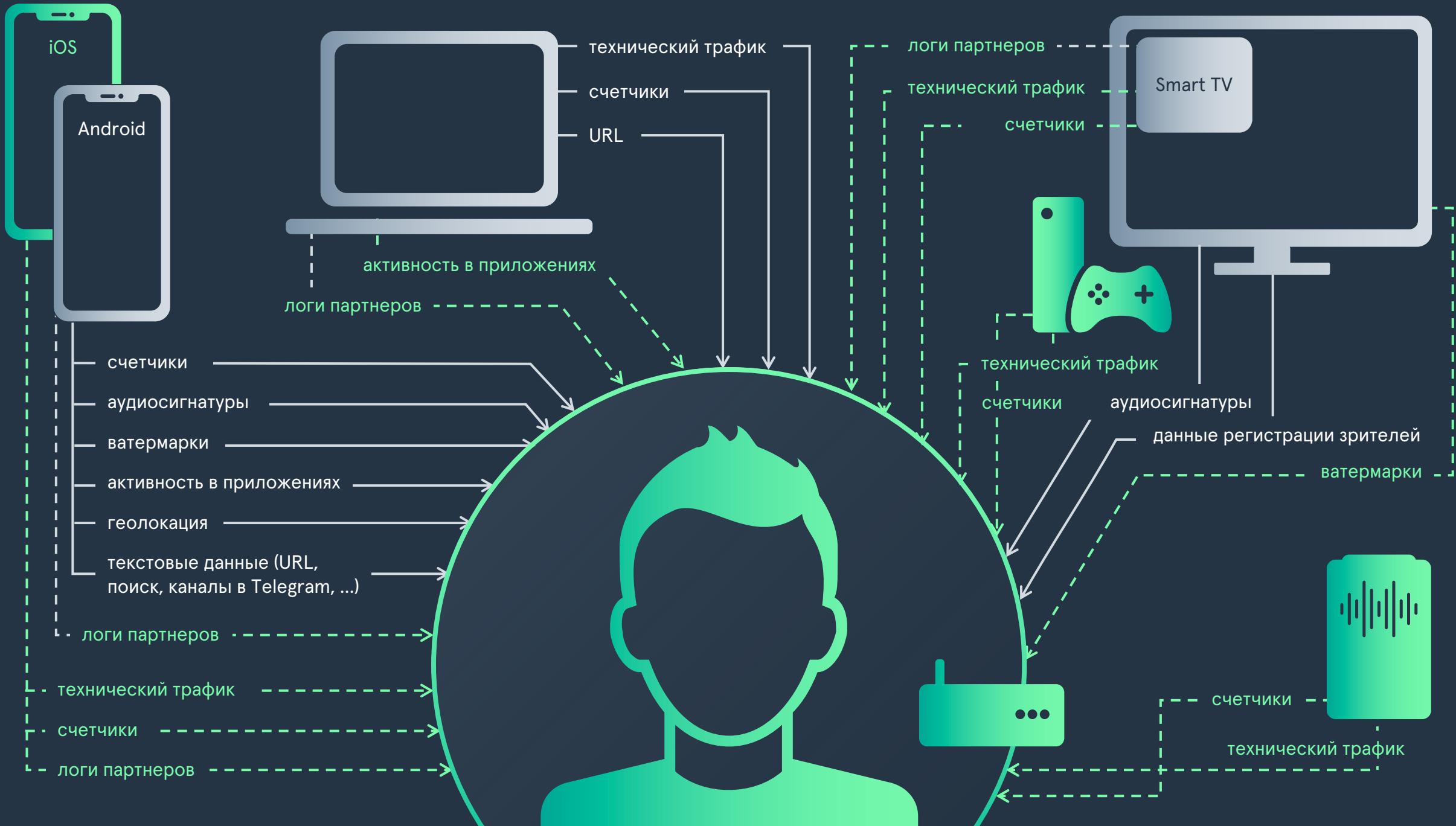
TikTok

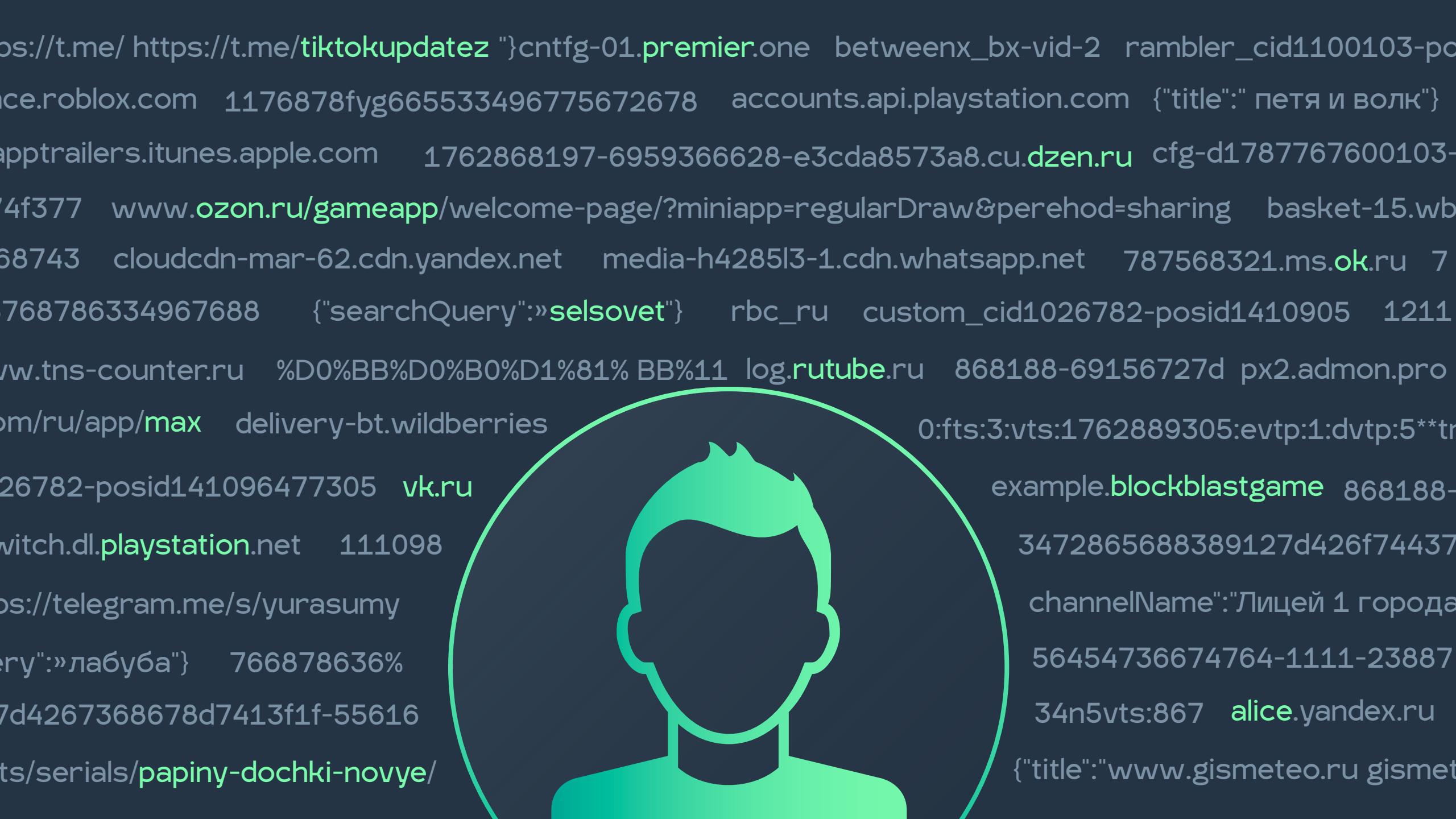


10+ мин









# Спасибо!

Доклад посвящён системным изменениям и инновациям в области мониторинга рекламы и аудиторных измерений, включая развитие инструментов анализа креативов, использование искусственного интеллекта и интеграцию различных потоков данных. Рассматриваются проблемы текущих методов, новые подходы к сбору и обработке данных, а также перспективы развития цифровых измерений и аудиорекламы. Особое внимание уделяется практическим кейсам и экспериментам с различными типами медиа, включая радио, ТВ, цифровую среду и блогерский контент