

Развитие: технологии и решения

Михаил Зотов

21.11.2024: векторы



Смартфон



Партнерские данные



Спецпроекты



Мониторинг

30 лет



Ежедневно и непрерывно

ТВ, наружная реклама,
радио, пресса, интернет

Каталоги — сквозные названия,
единые правила описания

Большой штат операторов
и редакторов

Более 600 000 новых описанных
рекламных сообщений в год

Мониторинг рекламы и контента



Текущая поставка

- Название
- Описание
- Рекламодатель
- Бренд
- Суббренд
- Модель
- Тип рекламы
- Стилль рекламы
- Возрастные ограничения
- Наличие QR-кода
- Главный продукт

Новая информация

- Сквозная группировка ID
- Слоган
- Акции
- Даты проведения акции
- Цены
- Call to action
- Бонусные программы
- Цвета (фона, логотипа, тональность)
- Персоны
- УТП

Мониторинг: собираемая информация

Мониторинг



Описание оператором

Двое мужчин в черно-желтых шубах идут по магазину, среди полок, с товарами, скидки, титры на кассе

Описание LLM

Рекламный ролик начинается с кадров, где два молодых человека в ярких черно-желтых шубах и массивных золотых цепях, напоминающих пчел, входят в супермаркет. Они ведут себя вызывающе, привлекая внимание окружающих. Один из них, в очках, толкает тележку, а другой активно складывает в нее продукты. В какой-то момент они замечают двух девушек, одна из которых надувает жвачку, и начинают заигрывать с ними. Затем они подходят к кассе, где их обслуживает пожилая женщина, также одетая в черно-желтую одежду, напоминающую пчелу. В конце ролика появляется логотип «...».

Текущая поставка

- бренд Wildberries
- товарная категория «маркетплейсы» (нет на креативе и в описании)

Новая информация

- информация о распродаже
- текст / название распродажи
- скидка и ее размер
- срок действия и условия акции
- детальное описание элементов

Изображение представляет собой рекламный плакат, выполненный в приятной, мультяшной стилистике. Фон плаката — светло-голубое небо с легкими, перистыми облаками. В левом верхнем углу расположен логотип «wb», вероятно, обозначающий бренд Wildberries. Основной текст выполнен крупными, объемными буквами белого цвета, имитирующими облака. Текст гласит: "Удачная распродажа". В нижней части изображены различные садовые инструменты и предметы. Слева — оранжевый цветочный горшок, расположенный на зеленом стебле. Рядом с ним — небольшая металлическая сапа с деревянной ручкой, перевязанная бечевкой, и желтая лейка. За ними выглядывает небольшая лопатка. К сапе прикреплен фиолетовый ценник. На ценнике указано: "до 90%". Под ценником размещен текст меньшего размера, сообщающий о скидках на конкретные товары в определенный период: "Скидки на конкретные товары будут доступны в течение определенного промежутка времени в период с 11.04.2025 по 30.04.2025, подробнее на wildberries.ru. ООО «РВБ», ОГРН 1247700471919, Московская обл., г.о. Подольск, д. Коледино». Общее впечатление от изображения — позитивное и привлекательное, с акцентом на весеннюю тематику и выгодные предложения.



СКИДКИ НА КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ БУДУТ ДОСТУПНЫ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПРОМЕЖУТКА ВРЕМЕНИ В ПЕРИОД С 11.04.2025 ПО 30.04.2025, ПОДРОБНЕЕ НА [WILDBERRIES.RU](https://wildberries.ru). ООО «РВБ», ОГРН 1247700471919, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., Г.О. ПОДОЛЬСК, Д. КОЛЕДИНО

Мониторинг: работы 2025



Графика

- Тестирование различных LLM
- Подбор оптимальных AI-моделей для конкретных задач
- Выделение визуальных элементов
- Полное текстовое описание изображения
- Выделение объектов рекламы и их значимость (в разных ролях)
- Группировка одинаковых креативов
- Реализация гибкого поиска по креативам
- Демо-UI для работы с описанием креативов



Видео

- Полное текстовое описание сюжета видеоряда
- Полный транскрипт звукового ряда



Аудио

- Полный транскрипт ролика

Поиск и фильтры

☒ Outdoor ☒ ТВ ☒ Радио

Поисковый запрос

рыба

50

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

105

Отчёт по результатам

Результаты

▶ 0:00 / 0:19 — 🔊 ⋮

2480787 • 20 с • ИКРА И РЫБА
магазин (Ура!) (С-ПБ)



БАРЫ • ЧЕСТНАЯ РЫБА



МАРКЕТПЛЕЙСЫ • OZON FRESH



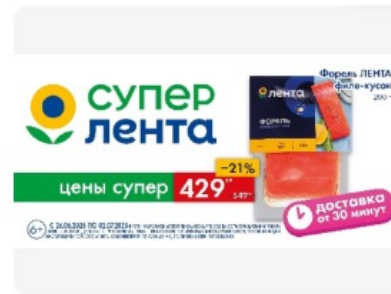
СУПЕРМАРКЕТЫ • О'КЕЙ



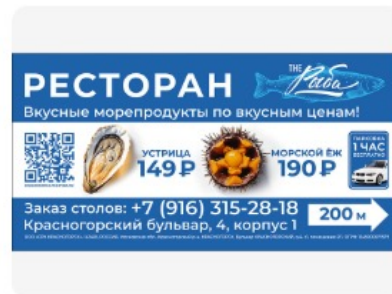
СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ
(РНД)



ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ •
ЗАМЕЧАТЕЛЬНАЯ РЫБА



ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ •
ЛЕНТА



РЕСТОРАНЫ • THE РЫБА

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

Поиск и фильтры

✓

Outdoor

✓

TV

✓

Радио

Поисковый запрос

рыба

90

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

41

Отчёт по результатам

Результаты

▶ 0:00 / 0:19

2480787 • 20 с • ИКРА И РЫБА магазин (Ура!) (С-ПБ)

🔍

📊

MARKETПЛЕЙСЫ • OZON FRESH

🔍

📊

РЕСТОРАНЫ • THE РЫБА

🔍

📊

СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ (РНД)

🔍

📊

РЫНКИ • МОСКВА НА ВОЛНЕ

🔍

📊

СУПЕРМАРКЕТЫ • ЗАМЕЧАТЕЛЬНАЯ РЫБА

🔍

📊

MARKETПЛЕЙСЫ • OZON FRESH

🔍

📊

РЫБА СОЛЕНАЯ, РЫБНЫЕ ПРЕСЕРВЫ И ЗАКУСКИ • GLOBUS (ГИПЕРМАРКЕТ)

🔍

📊

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

Поиск и фильтры

☒ Outdoor ☒ ТВ ☒ Радио

Поисковый запрос

рыба

10

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

202

Отчёт по результатам

Результаты



СУПЕРМАРКЕТЫ • EUROSPAR



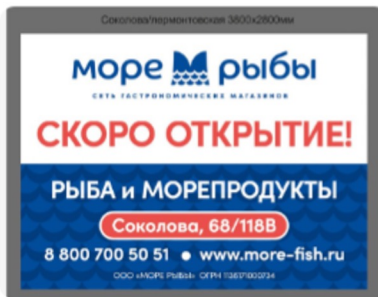
УСЛУГИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ДОСУГА (РАЗНОЕ) •
ОКЕАНАРИУМ (СОЧИ)



СУПЕРМАРКЕТЫ • О'КЕЙ



РАДИОСТАНЦИИ • ВЕРА
(РАДИОСТАНЦИЯ)



СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ
(РНД)



РЕСТОРАНЫ • РЫБА И ГАДЫ (С-ПБ)



МАРКЕТПЛЕЙСЫ • OZON FRESH



ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ •
ЧЕСТНАЯ РЫБА

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

Поиск и фильтры

☒ Outdoor ☒ ТВ ☒ Радио

Поисковый запрос

рыба

10

По точному вхождению

По смыслу

Бренд

Choose options

Рекламодатель

Choose options

Идентификатор группы

Choose options

Идентификатор креатива

Choose options

Дата начала фильтрации

DD.MM.YYYY

Всего креативов:

47,330

После фильтров:

47,330

Совпадений по запросу:

202

Отчёт по результатам

Результаты



СУПЕРМАРКЕТЫ • EUROSPAR



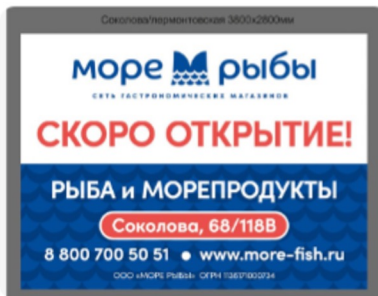
УСЛУГИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ДОСУГА (РАЗНОЕ) •
ОКЕАНИУМ (СОЧИ)



СУПЕРМАРКЕТЫ • О'КЕЙ



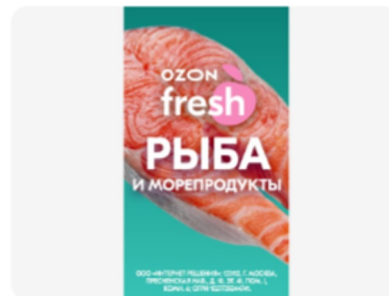
РАДИОСТАНЦИИ • ВЕРА
(РАДИОСТАНЦИЯ)



СУПЕРМАРКЕТЫ • МОРЕ РЫБЫ
(РНД)



РЕСТОРАНЫ • РЫБА И ГАДЫ (С-ПБ)



МАРКЕТПЛЕЙСЫ • OZON FRESH



ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ •
ЧЕСТНАЯ РЫБА

Товарные знаки демонстрируются в информационных целях. Не для коммерческого распространения

Суммарные расходы, Р ?

9 021 224

↓ -50 707



Выходы (шт.) ?

1 422 119

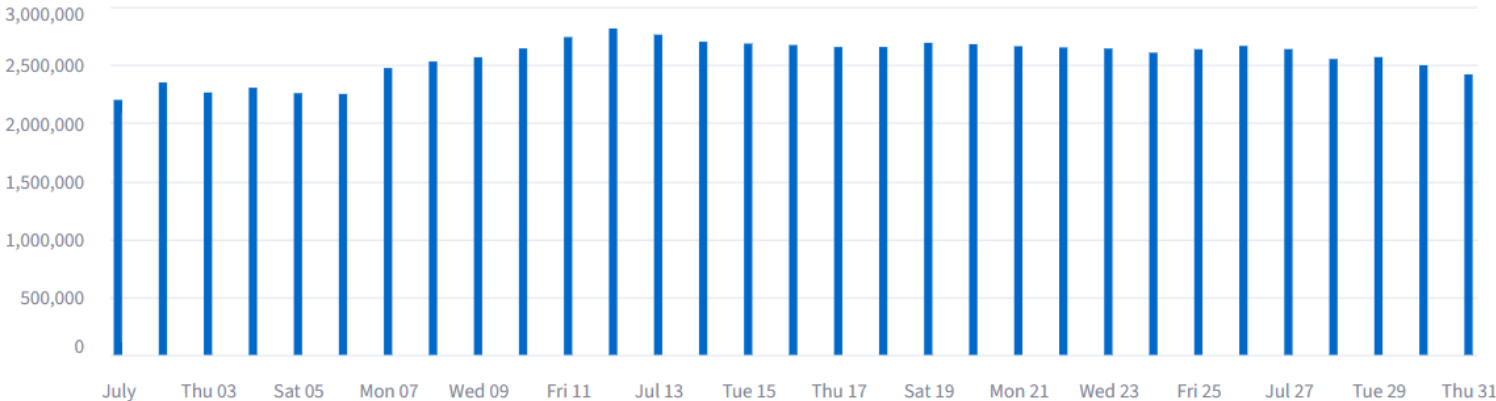
↓ -19 136



Объём размещения ?

79 389 475

↓ -79 135



Мониторинг: план 2026



Повышение качества

- Повышение качества текстовых описаний
- Автоматизация AI-сервисов
- Встраивание результатов AI-сервисов в регулярную работу операторов

Увеличение глубины

- Выделение новых маркетинговых атрибутов креативов
- Обработка аудио- и видеорекламы с помощью AI

Удобство пользователей

- Группировка креативов по разным атрибутам похожести
- Группировка в рекламные кампании между разными медиа
- Поставка Мониторинга 2.0: интерфейс с возможностью работы с метриками всех медиа, просмотра образцов креативов, гибкого поиска

Мониторинг: ускорение



Оперативный
мониторинг



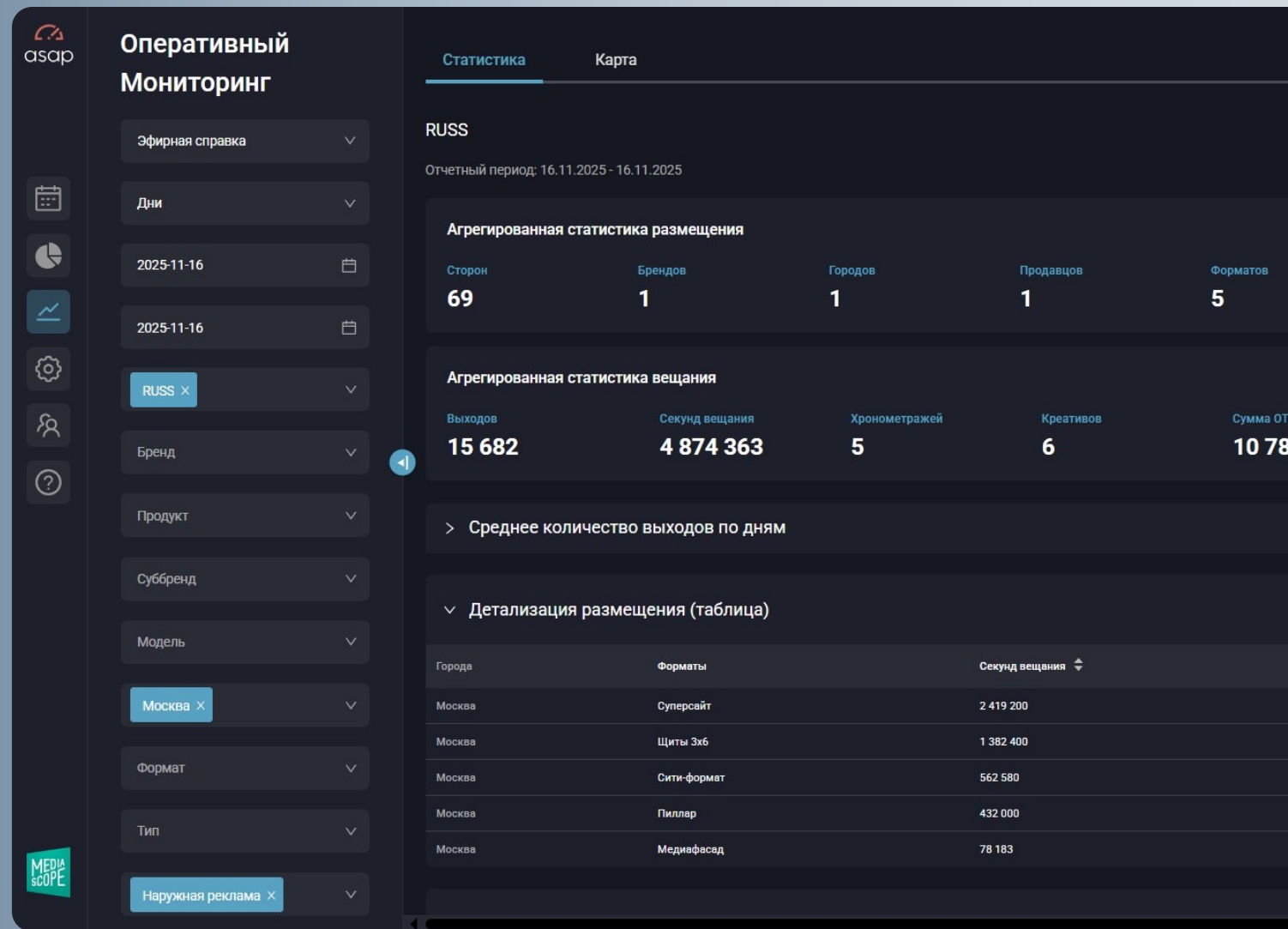
Более 100
городов



Ежедневно
на 4 день



Веб-сервис
ASAP API





Слышит все, что снаружи



Видит все, что внутри



Смартфон
как инструмент
измерений

Измерения смартфоном



Single Source

Генеральная совокупность:
мобильные пользователи 12+
(105 млн человек)

Выборка: > 30 000 человек

Поставка датасета в ПО раз в месяц

Архив с сентября 2025

38 свойств:

соцдем, ТВ-жанры, ТВ-каналы,
радиостанции, сайты и приложения,
жанры видео в онлайне,
поиск товаров (бренды и категории),
продолжение следует!

Кросс-таблица 1

Перменные

Волна... Фильтр

Волна... Сентябрь

Группа: Сентябрь

Население: 105 459.4

Выборка: 31 327

Фильтр:

Перменные

СОЦДЕМ

ТВ

РАДИО

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

ПОИСК

YOUTUBE

RUTUBE

		Affinity							
		РАДИО Аудитория станций							
		Слушал станцию за месяц							
		РЕТРО FM	РУССКОЕ РАДИО	АВТО РАДИО	РАДИО ШОКОЛАД	РАДИО ENERGY	НАШЕ РАДИО	РАДИО ШАНСОН	
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ Ресурсы по тематикам ECOM маркетплейсы и классифайды	Посещали ресурс 4+ недели за месяц	Ozon	110	109	114	115	113	119	105
		Wildberries	110	124	118	122	117	107	111
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ Ресурсы по тематикам Мультимедиа музыкальные сервисы	Посещали ресурс за месяц	Яндекс.Музыка	111	107	101	115	123	126	94
		Shazam	117	109	115	124	139	114	86
		Zvuk	122	145	119	110	128	136	128
		VK Музыка	131	91	117	151	157	107	107
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ Ресурсы по тематикам Мультимедиа онлайн-кинотеатр	Посещали ресурс за месяц	Кинопоиск	107	102	102	104	113	118	87
		Ivi	113	119	112	104	111	102	112
		Okko TV	118	132	129	109	141	113	140
		Wink	113	130	129	110	95	120	127
		Premier ONE	101	121	118	112	112	107	86
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ Ресурсы по тематикам ECOM e-grocery, доставка еды и фастфуд	Посещали ресурс за месяц	Вкусно и точка	122	113	110	105	135	127	111
		Rostics	107	120	119	109	128	95	94
		Burgerking	98	115	113	95	137	100	94
ПОИСК Бренды по категориям техника и электроника смартфоны	Искали бренд за 6 месяцев	Samsung	107	128	125	115	140	127	130
		Xiaomi	117	106	99	103	141	123	110
		Apple iPhone	107	122	129	133	138	113	120

Пер...

Ме...

Σ Ста...

Атр...

Ша...

Пои...



Идентификаторы
в технических
данных

-id-

Маркировка
контента и
активности

Маркировка хостов

Спецпроект с Дзеном и другими активами холдинга VK



Индустриальная
система поставки
данных



Детализация данных
о взаимодействии
с платформами

Пример: совокупная аудитория публикера
на сайте и в агрегаторах + пересечение

	Аудитория за 2 недели	Экскл. аудитория
Сайт	9,0	4,8
Дзен	12,8	8,2
сюжеты	12,3	6,4
статьи	3,2	0,3
Mail	10,0	6,7
главная	8,1	4,5
статьи	2,0	0,2
smartmedia	1,7	1,1
Всего	25,3	млн чел





Аудио
ватермарки



Маркировка
контента и
активности

Аудио ватермарки



Элементы
ТВ-эфира



VOD
контент



Блогерские
ролики



Музыка
на радио



ТВ-реклама
в эфире



Реклама
в Смарт ТВ



Радио
реклама



Digital радио
реклама



Аудиопоток
в ритейле

>>>

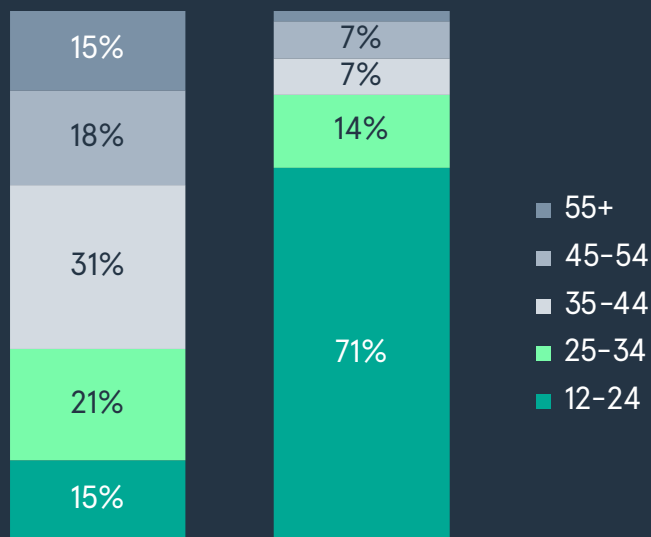
Аудио ватермарки

Кейс: анализ целевых групп

Блогерский контент с интеграцией, лето 2025



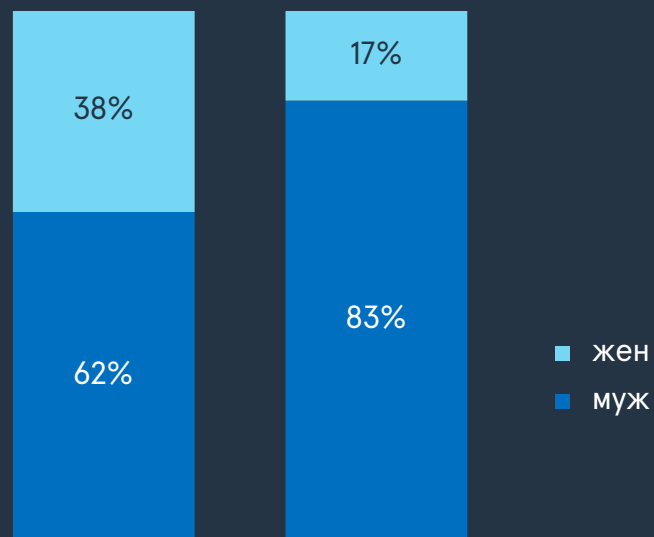
Возраст аудитории



Блогер 1

Блогер 2

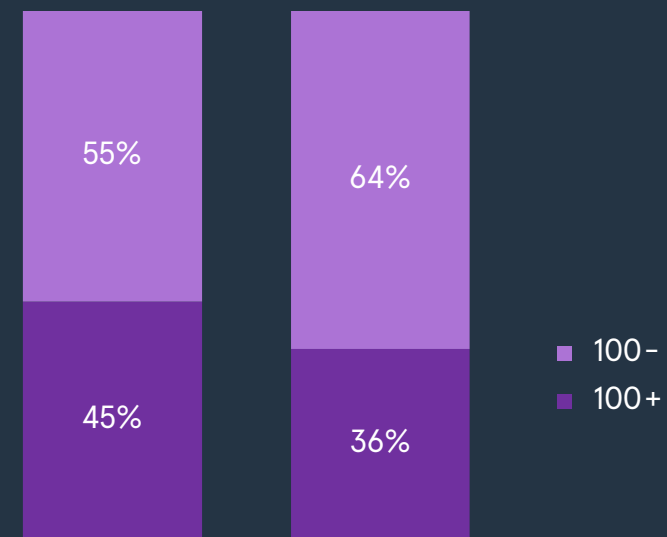
Пол



Блогер 1

Блогер 2

Тип населенного пункта



Блогер 1

Блогер 2

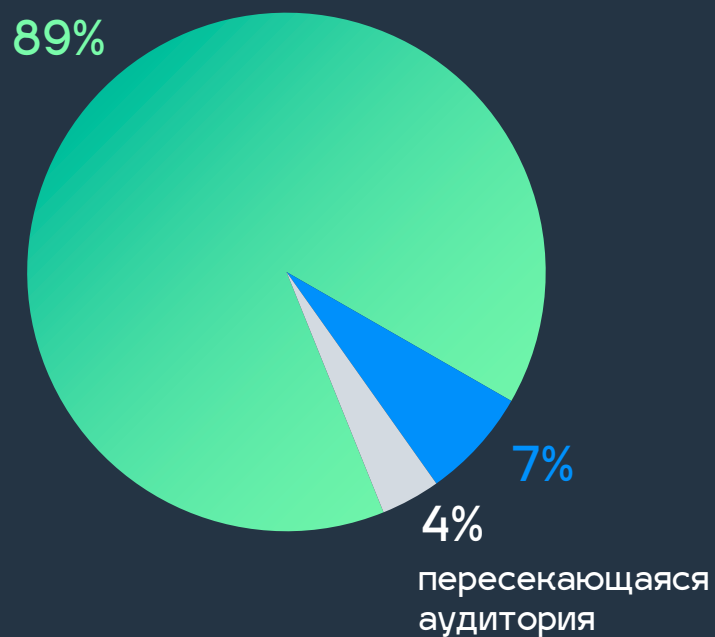
Аудио ватермарки

Кейс: кросс-медиа измерения

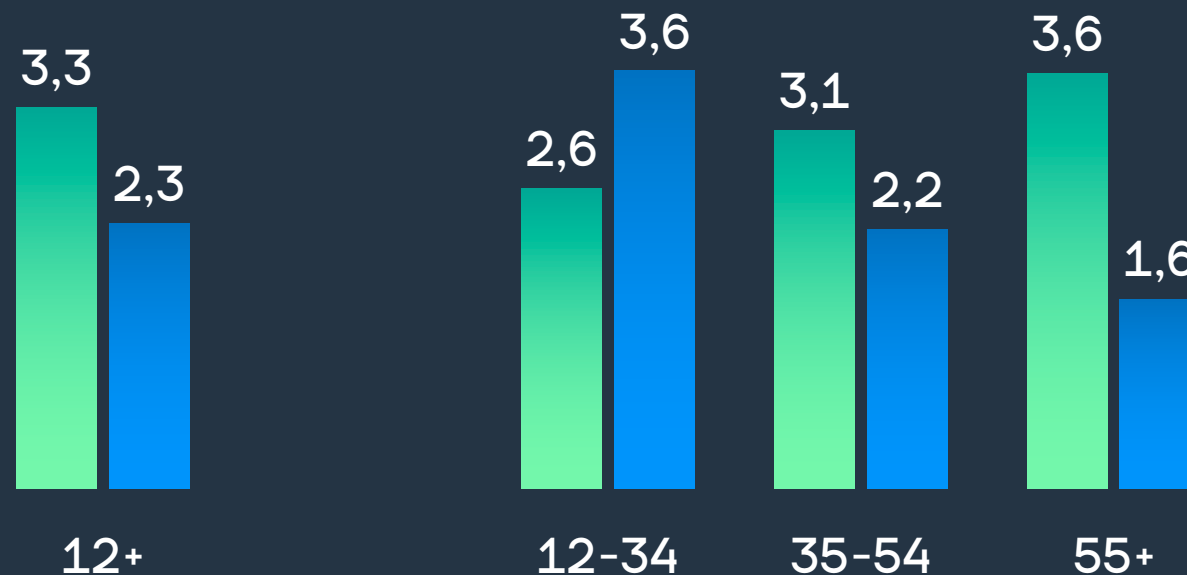
Реклама на радио и в диджитал аудио, осень 2025



Пересечение аудитории



Частота контакта



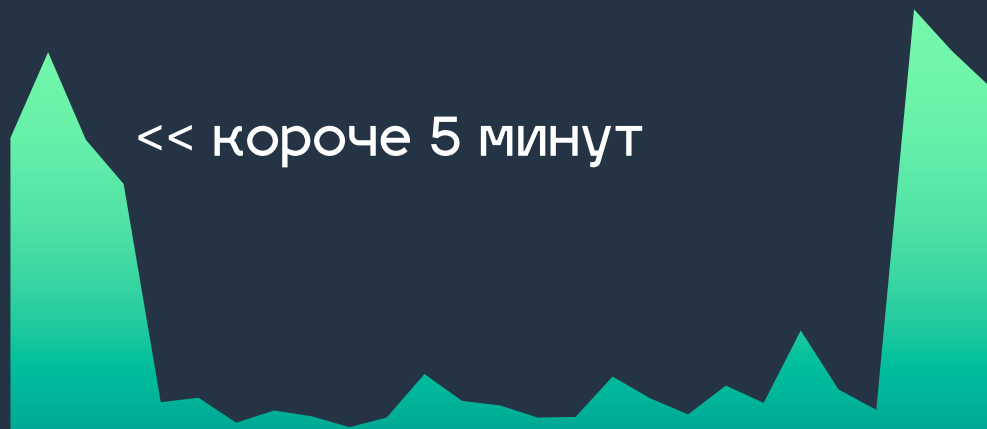
Аудио ватермарки

Кейс: изучение дистрибуции

Сериал, выходивший на ТВ и в онлайн-кинотеатрах, осень 2025



Распределение замаркированного сериала по длительности сессий

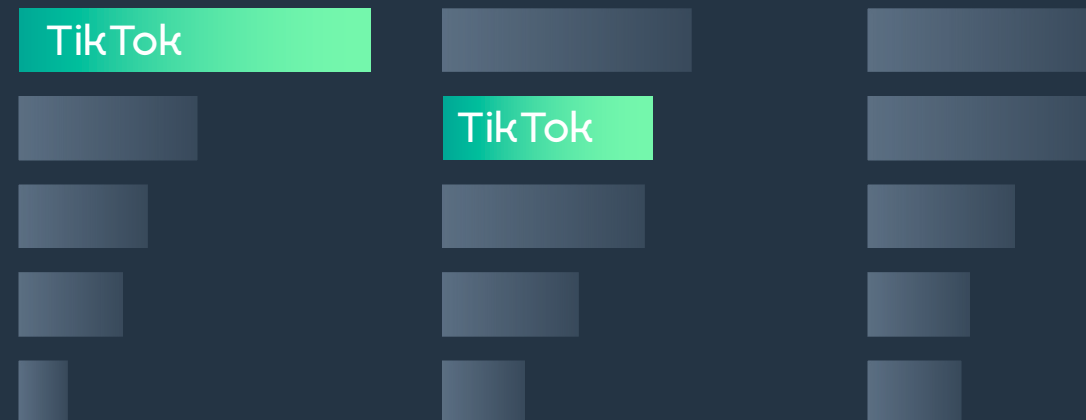


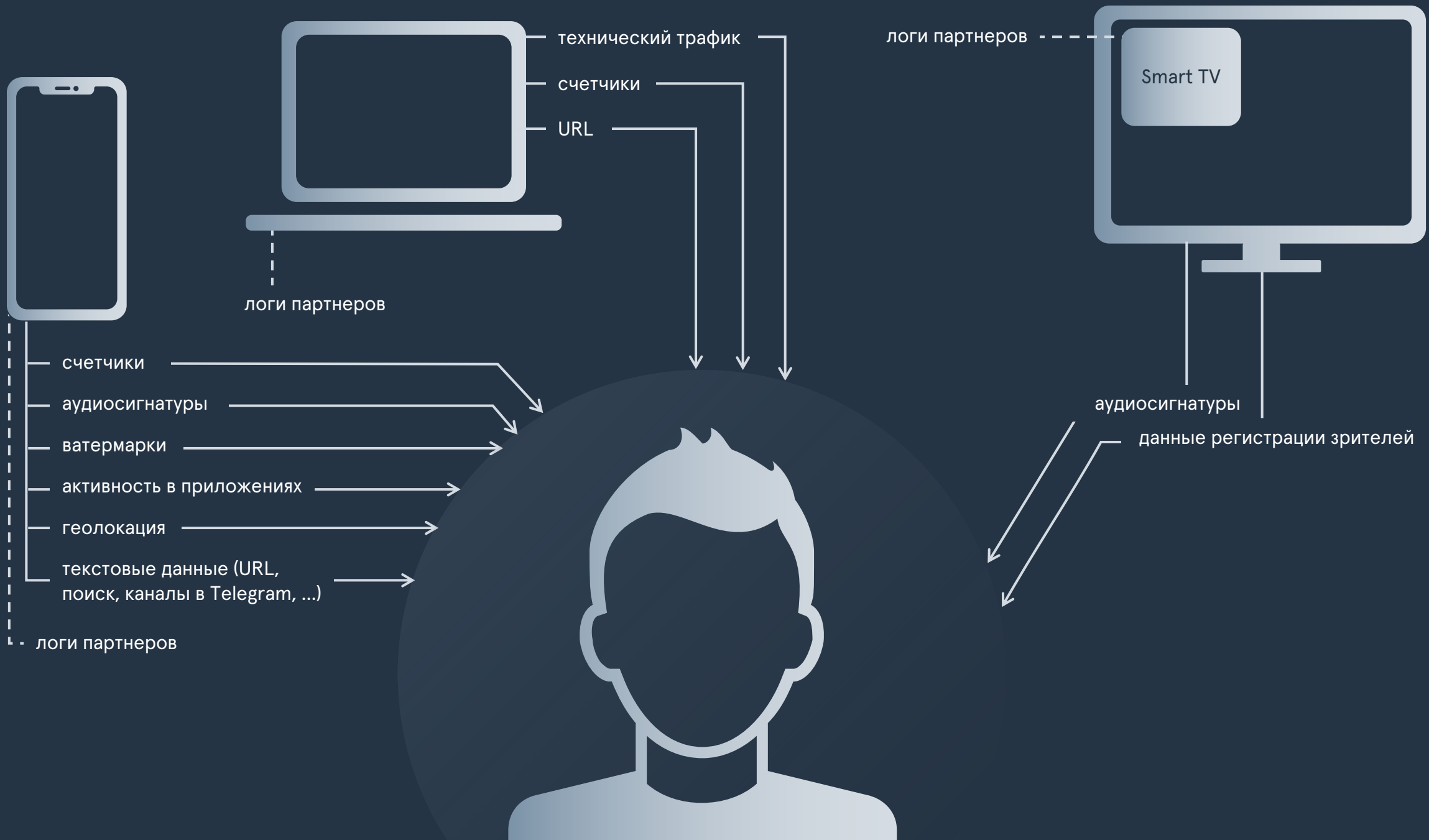
Параллельная активность: топ по охвату

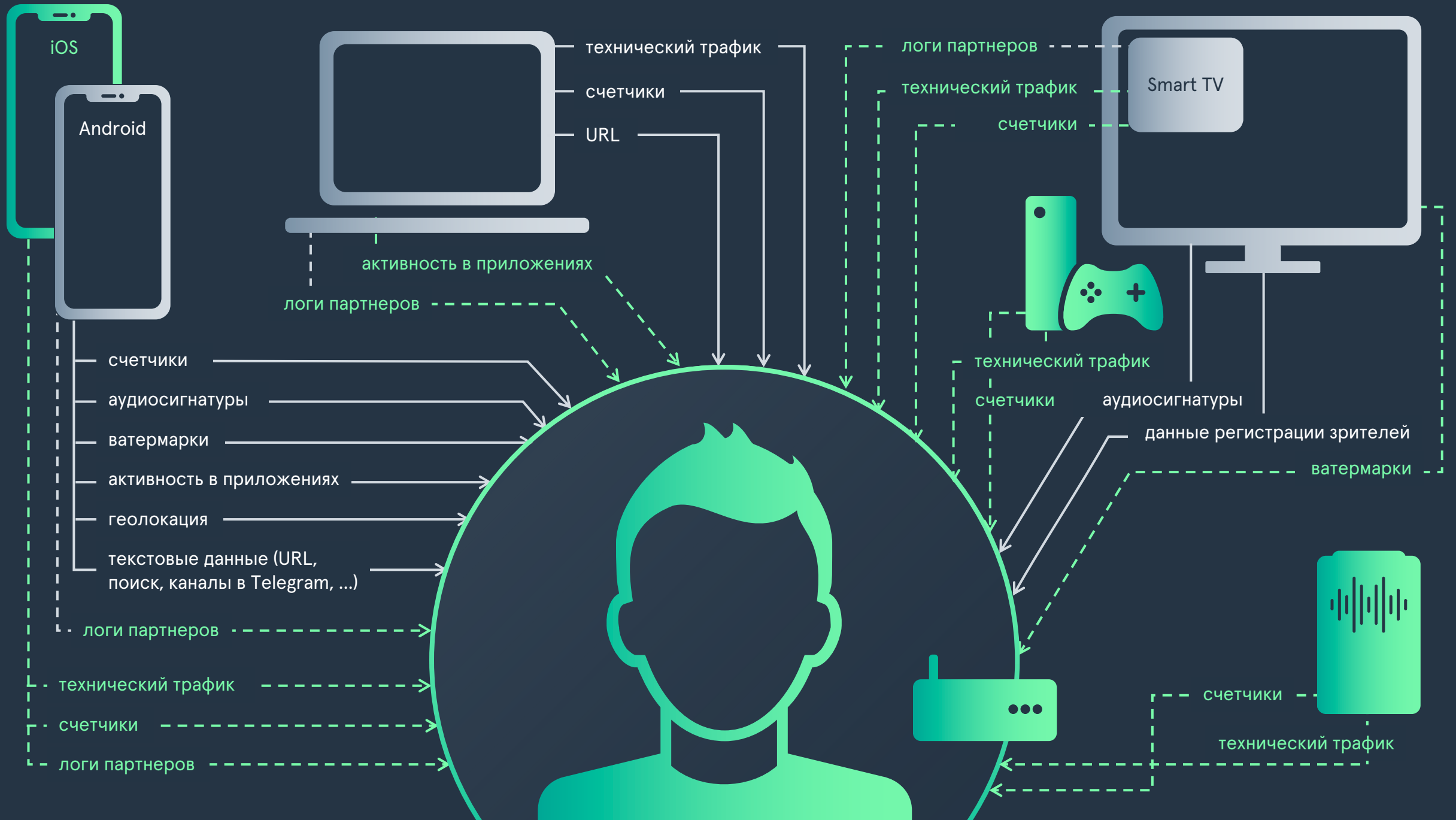
30+ сек

5+ мин

10+ мин







os://t.me/ https://t.me/tiktokupdatez "}cntfg-01.premier.one betweenx_bx-vid-2 rambler_cid1100103-po
ce.roblox.com 1176878fyg665533496775672678 accounts.api.playstation.com {"title":" петя и волк"}
apptrailers.itunes.apple.com 1762868197-6959366628-e3cda8573a8.cu.dzen.ru cfg-d1787767600103
4f377 www.ozon.ru/gameapp/welcome-page/?miniapp=regularDraw&perehod=sharing basket-15.wb
68743 cloudcdn-mar-62.cdn.yandex.net media-h4285l3-1.cdn.whatsapp.net 787568321.ms.ok.ru 7
768786334967688 {"searchQuery":»selsovet"} rbc_ru custom_cid1026782-posid1410905 1211
w.tns-counter.ru %D0%BB%D0%B0%D1%81% BB%11 log.rutube.ru 868188-69156727d px2.admon.pro
om/ru/app/max delivery-bt.wildberries 0:fts:3:vts:1762889305:evtp:1:dvtp:5**tr
26782-posid141096477305 vk.ru example.blockblastgame 868188-
witch.dl.playstation.net 111098 3472865688389127d426f74437
os://telegram.me/s/yurasumy channelName:"Лицей 1 города
ry":»лабуба"} 766878636% 56454736674764-1111-23887
7d4267368678d7413f1f-55616 34n5vts:867 alice.yandex.ru
ts/serials/papiny-dochki-novye/ {"title":"www.gismeteo.ru gismet



Спасибо!

Доклад посвящён системным изменениям и инновациям в области мониторинга рекламы и аудиторных измерений, включая развитие инструментов анализа креативов, использование искусственного интеллекта и интеграцию различных потоков данных. Рассматриваются проблемы текущих методов, новые подходы к сбору и обработке данных, а также перспективы развития цифровых измерений и аудиорекламы. Особое внимание уделяется практическим кейсам и экспериментам с различными типами медиа, включая радио, ТВ, цифровую среду и блогерский контент